

I114, 2, 67, 02

Projet d'hebdomadaire
cinématographique

"Le gars des vues"

par

Hélène Chapdelaine
et
Éric Perron

Présenté à la table de concertation
du cégep de Saint-Laurent
le mercredi 1er avril 1992

L'idée d'un tel projet a germé du besoin, exprimé par plusieurs étudiants (tes), majoritairement de concentration cinéma, d'avoir accès, facilement, à une information de qualité sur tous les aspects du septième art.

Le cinéma reste un milieu constamment en mouvement. Sorties de films, décisions politiques sont autant d'événements pouvant influencer nos études, notre avenir. Les cours et, pour certains, le travail occupent la grande majorité de notre emploi du temps. On ne peut donc se tenir au courant de tout. Pourquoi alors ne pas canaliser l'information convoitée sous une même enseigne et ainsi la rendre accessible aux étudiants de cinéma puis, éventuellement à toute la communauté collégiale?

Le déficit est de taille et l'équipe se sent d'attaque et prête à le relever. Nous comptons sur les quelques numéros qui pourraient sortir d'ici la fin du semestre pour ajuster notre tir afin que la machine fonctionne rondement dès les premières semaines de l'automne 92.

Nous espérons, dans ce document, répondre aux éventuelles questions qu'une entreprise semblable peut poser.

Le comité de rédaction du "Le gars des Vues" se compose de quatre membres:

Éric Perron:

- Rédacteur en chef;
- Responsable des finances et de la publicité;
- Reporter occasionnel

Hélène Chapdelaine:

- Assistante à la rédaction;
- Responsable des relations publiques et de la conception visuelle;
- Reporter occasionnelle

Jean-Philippe Gravel: - Éditorialiste en chef;
- Critique et analyste hebdomadaire

Guillaume Lemay: - Critique et analyste hebdomadaire

À ceux-ci s'adjoindra une importante équipe de collaborateurs internes et externes au collège qui, sur une base régulière, produira un certain pourcentage des articles du journal.

De façon hebdomadaire "Le gars des Vues" couvrira les sujets suivants:

Éditorial: Sujets variants à chaque semaine. Soit l'actualité dans le milieu ou d'intérêt commun aux passionnés du septième art;

Ciné-Club: Une page, avec d'une part un article sur le film de la semaine et d'autre part, un retour sur la représentation précédente;

Critique: De 2 à 3 par semaine, elles porteront sur des films projetés en salle commerciale aussi bien que sur des oeuvres disponibles en vidéo-cassette ou encore présentées en salle de répertoire;

Télévision: Des collaborateurs du personnel du collège feront, à tour de rôle, leur choix de la semaine que nous agrémenterons de quelques suggestions du comité.

Babillard: Les sorties en salle, en vidéo, les actualités en bref, les ~~portions~~ du milieu.

patins

S'ajoute à cela un article de chacun des deux blocs suivants:

Bloc I

- Répertoire: Aperçu de ce qui est présenté dans les différentes salles de répertoire de Montréal
- Festival: Couverture d'un des différents festivals de cinéma
- Ex.: Vues d'Afrique;
Festival du Jeune Cinéma et de la Vidéo;
Festival du film sur l'art;
Rendez-vous du cinéma
- Livre: Compte-rendu critique d'un volume (essai, biographie etc...) portant sur le 7e art.
- Revue: Analyse d'un périodique. Ses intentions, son orientation, ce que l'on peut en attendre.

Bloc II

- Tournages: Compte-rendu de tournages autant étudiants que professionnels autant intérieurs qu'extérieurs au collège;
- Profession: Exploration d'une profession directement liée au cinéma;
- Études: Approfondissement de diverses possibilités dans le cheminement scolaire postcollégial;

Profs: Présentation d'un enseignant en cinéma. Qui sont-ils, ce qui les amène à ce média, leurs activités extra-collégiales.

Nous nous fixons une parution hebdomadaire pour ainsi mieux servir les chroniques comme le ciné-club ou encore le grand nombre de films qui sortent en salle. Comme le monde cinématographique montréalais bouge beaucoup nous nous devons d'être présent sur toutes les avenues et nous serons d'autant plus dans le coup avec un numéro par semaine.

Une telle cadence impose une énorme somme de travail. D'où l'importance d'un lieu unique et accessible en tout temps par les membres du comité central de l'organisation. Un bureau pouvant accomoder table de travail et filière ferait très bien l'affaire.

Projections budgétaires 92-93

Production:	24 numéros à 64\$/parution (200 exemplaires à 0,32\$ l'unité) estimation de l'imprimerie du collège	1530\$
	Conception des maquettes laser, photocopies, etc...	150\$
Documentation:	Photocopie pour recherche abonnements (associations, revues) courrier, fax, interurbain, photographie (pellicule, développement) cartes de presse	200\$

Matériel:	Table, chaises, dactylos, fillière, dictionnaire (prêts éventuels du collègue) fourniture de bureau	100\$
	Grand total	1980\$

Ce document se veut une base à l'élaboration de notre hebdo. Dans ces paramètres, "Le gars des Vues" fournira une information de qualité sur le milieu cinématographique en donnant de l'importance aux activités inhérentes au collège autant qu'à celles de l'ensemble de l'industrie. Il permettra aux passionnés, tout débattant des thèmes des articles, de promouvoir le cinéma et aux autres, de s'ouvrir aux multiples facettes du septième art.